



**CATÓLICA
LISBON**
BUSINESS & ECONOMICS

Scaling Social Impact of Dutch Social Enterprises

An empirical Analysis of the SCALERS Model

Patrick Layer

Dissertation written under the supervision of Susana Frazão Pinheiro

Dissertation submitted in partial fulfilment of requirements for the Degree of MSc in
International Management, Major in Strategy & Consulting,
at the Universidade Católica Portuguesa, 23rd of December 2016

Abstract: Given the growing importance and interest in Social Entrepreneurship worldwide, this thesis approaches how Dutch Social Enterprises can increase their social impact. The research is based upon the SCALERS Model which was adopted for the first time to the European market. Using an empirical approach, the thesis surveyed 50 different Social Enterprises from the Netherlands. Due to the fact that this thesis is the first big scale field research, a wide variety of new insights were found. In short, the SCALERS Model could not be transformed successfully, hence another model was developed. It suggests that Social Enterprises should draw their focus on Alliance Building, Staffing and Earning Generations rather than on Stimulating Market Forces to scale social impact. This thesis contributes to the research in Social Entrepreneurship as well as up to the theoretical foundations that the SCALERS Model is built on.

Keywords: Social Enterprise, Scaling, SCALERS, Social Impact, Netherlands

Abstrato: Dada a crescente importância e interesse mundial em Empreendedorismo Social, a presente tese examina como Empresas Sociais Holandesas podem amplificar o seu impacto social. Esta pesquisa é baseada no Modelo SCALERS, o qual foi adoptado pela primeira vez no mercado Europeu. Numa abordagem empírica, foram questionadas 50 diferentes Empresas Sociais dos Países Baixos. Pelo facto deste trabalho ter sido o primeiro numa escala alargada na área de pesquisa, foi possível chegar a novas conclusões. Em suma, como o Modelo SCALERS não foi transformado com sucesso, outro modelo teve que ser desenvolvido. Este sugere que Empresas Sociais devem focar-se em Investimento em Parcerias, Pessoal e Ganho de Gerações, ao invés de Estimular as Forças de Mercado de forma a atingir impacto social. A presente tese contribui para estudo na área de Empreendedorismo Social, da mesma forma que adiciona valor às bases que suportam o Modelo SCALERS.

Palavras Chave: Empreendedorismo Social, Escalas, SCALERS, Impacto Social, Holanda